



**M. GILLES LESSARD**  
PRÉSIDENT

**Corporation des concessionnaires  
d'automobiles de la régionale de Québec  
Salon de l'auto de Québec 2010**

## LE SALON DE L'AUTO 2010 MOTEUR DE PASSION

**A**près une année charnière, voire critique, 2010 s'annonce comme l'une des plus dynamiques et proactives de l'histoire de l'industrie automobile. Afin de souligner ce nouveau vent de fraîcheur et ce regain d'énergie, la Corporation des concessionnaires d'automobiles de la régionale de Québec présente son 29<sup>e</sup> Salon de l'auto de Québec sous le thème : Le Salon de l'auto de Québec 2010, moteur de passion!

Pour les organisateurs du Salon de l'auto, l'objectif est clair. Il faut que cet événement annuel soit plus que jamais un rendez-vous pour tous : passionnés, amateurs, néophytes et utilisateurs. Les visiteurs, utilisateurs-consommateurs, seront comme toujours servis à souhait avec plus de 250 véhicules de toutes les marques. Ils pourront, comme chaque année, se faire une idée du ou des modèles qui conviennent le mieux à leurs besoins. Les passionnés, voire les maniaques d'automobiles, quant à eux, pourront rêver à leur guise avec l'Expo-Lambo (Lamborghini), dont certains modèles approchent le demi-million de dollars, en plus des Ferrari et autres véhicules de luxe. De plus, tous pourront découvrir de nombreuses nouveautés et primeurs québécoises.

D'autre part, il serait impensable, en 2010, de tenir un Salon de l'auto sans y présenter toutes les évolutions technologiques vers des véhicules offrant les meilleurs rendements éconergétiques. Les hybrides et tous les véhicules à haut rendement énergétique, les automobiles les plus écologiques y occupent donc une place importante.

Je suis particulièrement fier de présider ce 29<sup>e</sup> Salon de l'auto de Québec qui marque le retour du mariage parfait entre la passion et la raison. Nos visiteurs pourront constater les résultats du virage important entrepris par les constructeurs pour offrir une vaste gamme de produits adaptés à leurs besoins et à leurs préoccupations.

Plus que jamais, nos membres sont conscients des impacts socio-économiques et écologiques de notre industrie. C'est pourquoi notre Salon, le plus populaire par habitant au Canada, permet à ses visiteurs d'avoir une vision globale et parfaitement à jour de l'industrie automobile.

De nouveau en 2010, le Salon de l'auto de Québec comporte un volet humanitaire au service de notre communauté et de notre région. Pour une 7<sup>e</sup> année consécutive a eu lieu ce lundi le 1<sup>er</sup> mars, la soirée bénéfice d'avant-première à laquelle les membres de la Corporation, leurs partenaires et collaborateurs ainsi que des gens du grand public ont participé dans le but d'amasser des fonds pour des organismes de charité de la région. Cette année, les fonds recueillis ont été remis à la Fondation Mobiliis de la CCARQ dont la mission est d'intervenir et d'aider les individus et organismes faisant face à une problématique de mobilité et à la Fondation Maurice Tanguay, qui vient en aide aux enfants dans le besoin.

Bon Salon à tous!